

PROGRAMA EXAMEN DE DIFERENTA

AN SCOLAR 2025-2026

Transfer elevi de la tehnic la servicii. Examenul de diferenta va fi sustinut la urmatoarele module de specialitate:

Clasa a IX a- M1- Bazele contabilitatii

M2- Economia intreprinderii

M3- Calitatea produselor si serviciilor

Clasa a X a- M1- Etica si comunicarea profesionala

M2- Contabilitate generala

M3- Protectia consumatorului

Clasa a XI- a- M1- Administrarea firmei

M2- Marketingul afacerii

M3- Contabilitate

M4- Utilizarea calculatorului in contabilitate

CLASA A- IX-A

M1- BAZELE CONTABILITĂȚII

1. Evidența economică- definiție, formele de evidență economică.
2. Patrimoniul unității: active, pasive, capitaluri proprii, contul de profit și pierdere- venituri- cheltuieli.
3. Echipamente, softuri și documente- documente de evidență operativă, contabilă.

M2- ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Întreprinderea- definiție, caracteristici și rolul acesteia în economia de piață.
2. Clasificarea întreprinderilor.
3. Organizarea structurală a întreprinderii- structura ierarhică, funcțională și mixtă.
4. Depozitul și sala de vânzare.
5. Personalul din unitățile economice – fișa postului.

M3- CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și a serviciilor.
2. Calitatea produselor și serviciilor.
3. Clasificarea mărfurilor- proprietățile mărfurilor.
4. Marcarea mărfurilor.
5. Ambalarea mărfurilor.

CLASA A –X-A

M1- ETICA SI COMUNICAREA PROFESIONALA

- 1.Elementele procesului de comunicare- obiectivele comunicării, nivelurile comunicării.
2. Comunicarea verbală;, Comunicarea nonverbală; Comunicarea scrisă.
3. Barierele comunicării- Conflictele și soluționarea lor.
4. Administrarea corespondenței.
5. Etica profesională- Relațiile interumane; Imaginea și deontologia profesională.

M2- CONTABILITATE GENERALĂ

1. Bilantul contabil- active, pasive; Modificari bilantiere; Cheltuieli, venituri, rezultate
- 2.Contul- instrument de înregistrare, calcul și control.
 - Planul general de conturi.
 - Reguli de funcționare a conturilor.
 - Analiza contabilă- formulă și articol contabil.
3. Documente specifice operațiunilor economico- financiare.

M3- PROTECTIA CONSUMATORULUI

1. Consumatorul în economia de piață.
2. Etichetarea si ambalarea mărfurilor.
3. Protecția salariaților.

4. Protecția mediului

CLASA A- XI –A

MODULUL1- ADMINISTRAREA FIRMEI

- 1.Întreprinderea veriga de bază a economiei de piață- Trăsături; Caracteristici; Clasificare.
2. Procesul de înființare si funcționare a întreprinderilor- Etapele înființării unei firme; Funcțiunile întreprinderii.
3. Managementul resurselor umane- Planificarea activității; Procesul de evaluare a activității; Planul de afaceri.
4. Identitatea firmei- Elementele specifice: antet, siglă, slogan, misiune, viziune.

MODULUL 2- MARKETING

1. Conceptul de marketing; Obiectivele marketingului.
2. Piata- Concurența- Analiza SWOT.
3. Cercetarea de marketing.

MODULUL 3- CONTABILITATE

- 1.Identificarea conturilor necesare evidentei operatiunilor economico- financiare.
2. Înregistrarea operațiunilor economico- financiare: Contabilitatea imobilizărilor; Contabilitatea stocurilor; Contabilitatea trezoreriei; Contabilitatea veniturilor și a cheltuielilor.
3. Completarea documentelor specifice operațiunilor economico- financiare: Registre contabile.

MODULUL 4- UTILIZAREA CALCULATORULUI ÎN CONTABILITATE

- 1.Elementele definitorii ale softurilor contabile.
2. Structura softului de specialitate.
3. Planul general de conturi.
4. Utilizarea softului de specialitate.
5. Registre contabile- Monografii contabile.

