

STUDIUL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ÎN VITICULTURĂ: INFLUENȚA ASUPRA CALITĂȚII STRUGURILOR ȘI VINULUI. NOI TEHNOLOGII DE MARKETING

2021-1-ES01-KA220-VET-000029927

Perioada: 28.02.2022-27.02.2025.

Grantul proiectului: 30770 EURO

Grupul țintă este format din 20 elevi și 10 profesori.

Tări partenere:

- AUSTRIA
- GRECIA
- SLOVACIA
- ITALIA
- SPANIA
- ROMÂNIA

Obiectivul general al proiectului este de a îmbunătăți calitatea învățământului profesional din vitivinicultura și industria alimentară.

Sunt propuse următoarele obiective specifice:

- Studiul parametrilor clasici folosiți în vitivinicultura timp de 3 ani în cele 6 țări.
- Favorizarea transferului de bune practici în domeniul vitiviniculturii.
- Stabilirea unui panou internațional, a unui catalog de produse în domeniul de activitate al proiectului.
- Facilitarea instruirii în marketing.

20 de tineri din fiecare țară, cu vârste mai mari de 18 ani, din liceu, vor avea ocazia, în grupuri de 4, să participe la o etapă a acestui proiect.